

POLITYKA PRYWATNOŚCI

Niniejsza Polityka stanowi podstawową informację o celach, sposobach przetwarzania oraz bezpieczeństwie Twoich danych osobowych, jako użytkownika strony: www.lokalni.org.pl (zwanej dalej Stroną). Zapoznając się z Polityką prywatności, dowiesz się, kto jest administratorem Twoich danych osobowych, jakie dane osobowe są przez Stronę zbierane, w jakich celach są wykorzystywane oraz jak są chronione.

§1. Informacje podstawowe.

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest: Fundacja Lokalni z siedzibą przy ul. Antoniego Józefczaka 29/40, 41-902 Bytom, wpisana do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000814704, NIP: 6263036748, REGON: 384907828, e-mail: zarzad@lokalni.org.pl (zwana dalej Administratorem lub Fundacją).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Administratora można uzyskać informację, kontaktując się z Inspektorem Ochrony Danych – Panem Marcinem Zemłą w następujących formach: przesyłając informację na adres e-mail: iod@lokalni.org.pl, telefonicznie pod numerem: 600991705, listownie i osobiście pod adresem siedziby Administratora.
3. Regulaminy oraz inne dokumenty prawne dot. funkcjonowania Fundacji, z którymi możesz się zapoznać, są dostępne pod adresem: <https://lokalni.org.pl/dokumenty/>.

§2. Zasady przetwarzania danych.

Administrator przetwarza dane osobowe z poszanowaniem następujących zasad:

- 1) w oparciu o podstawę prawną i zgodnie z prawem (legalizm);
- 2) rzetelnie i uczciwie (rzetelność);
- 3) w sposób przejrzysty dla osoby, której dane dotyczą (transparentność);
- 4) w konkretnych celach i nie „na zapas” (minimalizacja);
- 5) nie więcej niż potrzeba (adekwatność);
- 6) z dbałością o prawidłowość danych (prawidłowość);
- 7) nie dłużej niż potrzeba (czasowość);
- 8) zapewniając odpowiednie bezpieczeństwo danych (bezpieczeństwo).

§3. Cele, podstawy prawne i zakres przetwarzania danych.

1. Twoje dane będziemy przetwarzać:
 - 1) W celach kontaktowych, aby udzielić Ci odpowiedzi na Twoją wiadomość przesłaną nam bezpośrednio drogą e-mailową lub za pośrednictwem formularza kontaktowego, na podstawie realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (Art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - 2) W celu przyjęcia i rozliczenia darowizny (w tym płatności online) oraz wydania ewentualnego potwierdzenia, na podstawie:
 - a) Wykonania umowy darowizny (Art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
 - b) Wypełnienia obowiązku prawnego Fundacji, w szczególności przepisów rachunkowych i podatkowych (Art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

- 3) W celu realizacji celów statutowych Fundacji (np. wsparcia lokalnych społeczności, promocji CSR wśród MiŚOT-ów), o których mowa na Stronie, na podstawie realizacji prawnie uzasadnionego interesu Fundacji (Art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 4) W celach marketingowych, jeśli zapisałeś się na newsletter lub wyraziłeś zgodę na otrzymywanie innych informacji marketingowych, na podstawie Twojej zgody (Art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
- 5) W celach umożliwienia Tobie komentowania materiałów zamieszczanych na naszej Stronie (o ile taka funkcja jest aktywna), na podstawie realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (Art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 6) W celach związanych z prowadzeniem przez nas profilu firmowego w mediach społecznościowych (takich jak Facebook / Instagram) na zasadach określonych przez właścicieli danego medium, co uważamy za nasz prawnie uzasadniony interes (Art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 7) W celach technicznych przy użyciu plików cookies (ciasteczka techniczne), na podstawie realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (Art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 8) W celach statystycznych i analitycznych oraz marketingowych (ciasteczka analityczne i marketingowe), jeśli wyraziłeś na to zgodę, na podstawie Twojej zgody (Art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
- 9) W celach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz obrony przed nimi, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (Art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
2. Przetwarzamy Twoje dane w zakresie:
 - 1) Dla celów kontaktowych: dane zawarte w wiadomości (np. imię, nazwisko, adres e-mail, treść zapytania).
 - 2) Dla celów przyjęcia darowizny: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail, Nazwa Firmy, NIP (jeśli darczyńcą jest firma), kwota darowizny, dane płatności. Podanie tych danych jest warunkiem przyjęcia darowizny i rozliczenia księgowego.
 - 3) Dla celów newslettera/marketingu: Twój adres e-mail.
 - 4) Dla celów komentowania: Imię oraz adres e-mail.
 - 5) Dla mediów społecznościowych: Dane, które podałeś w danym medium i do których mamy dostęp, jeśli polubiłeś lub dołączyłeś do naszego profilu.
 - 6) Pozostałe dane (Cookies): Adres IP i inne dane zapisywane w plikach cookies.

§4. Odbiorcy danych oraz zamiar przekazywania danych do Państwa spoza EOG lub organizacji międzynarodowej.

1. Odbiorcami Twoich danych osobowych są:
 - 1) Podmioty obsługujące płatności internetowe (w przypadku darowizn online).
 - 2) Podmiot prowadzący nasz newsletter (jeśli zapisałeś się na newsletter).
 - 3) Podmiot obsługujący moduł komentarzy (jeśli napisałeś komentarz na Stronie).
 - 4) Nasi partnerzy reklamowi (jeśli wyraziłeś zgodę na ciasteczka marketingowe).
 - 5) Podmiot dostarczający oprogramowanie do analizy ruchu (np. Google Analytics), jeśli wyraziłeś zgodę na ciasteczka analityczne.
 - 6) W przypadku dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi, odbiorcami mogą być także kancelarie prawne oraz organy państwowe.
2. Twoje dane nie są przekazywane do Państw spoza EOG lub organizacji międzynarodowych, z wyjątkiem partnerów wymienionych poniżej:
 - 1) Google Inc. z siedzibą w USA w zakresie analityki ruchu na stronie w systemie Google Analytics oraz dostarczania dodatkowych funkcji (takich jak Google Maps, Google Search Console) związanych z prawidłowym funkcjonowaniem strony oraz wyświetlaniem wyników wyszukiwania. Zobacz jak Google przetwarza i chroni Twoje dane. Ten dodatek do

przeglądarki umożliwi Ci zarządzanie zakresem i poziomem dostępu do danych zbieranych przez Google Analytics.

- 2) Google Inc. z siedzibą w USA w zakresie reklam i mierzenia ich skuteczności w systemie Google Ads. Zobacz jak Google przetwarza i chroni Twoje dane. Tutaj możesz zarządzać swoimi preferencjami i informacjami w systemie reklamowym Google.
- 3) Meta Inc. z siedzibą w USA w zakresie obsługi konta i dostępu do danych w serwisach społecznościowych (Facebook, Instagram), reklam i mierzenia ich skuteczności związanych z instalacją na stronie piksela Facebooka oraz API Konwersji. Zobacz jak Meta przetwarza i chroni Twoje dane.

§5. Termin przechowywania danych.

1. Nie jesteśmy w stanie określić jednego, sztywnego okresu, przez który będziemy przetwarzać Twoje dane, ponieważ zależy on od celu przetwarzania.
2. Okres przetwarzania danych zależy od celu ich przetwarzania:
 - 1) Dane kontaktowe, media społecznościowe: do momentu złożenia przez Ciebie żądania usunięcia danych lub sprzeciwu wobec przetwarzania.
 - 2) Darowizny/Statut: przez okres niezbędny do realizacji celów statutowych oraz przez okres wynikający z przepisów prawa podatkowego i rachunkowego (tj. 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku), a także do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń cywilnoprawnych.
 - 3) Newsletter: do czasu cofnięcia przez Ciebie subskrypcji.
 - 4) Komentarze: do momentu usunięcia przez Ciebie lub Fundację Twojego komentarza.
 - 5) Cookies (statystyczne i marketingowe): zgodnie z okresami wskazanymi w ustawieniach Twojej przeglądarki lub do czasu wycofania zgody/zmiany preferencji cookies.

§6. Prawa użytkowników

1. W związku z przetwarzaniem Twoich danych przysługują Ci następujące prawa:
 - 1) **prawo dostępu** do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania;
 - 2) **prawo do przenoszenia danych**;
 - 3) **prawo wniesienia sprzeciwu** wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora;
 - 4) **prawo do cofnięcia zgody** na ich przetwarzanie w dowolnym momencie i w dowolnej formie, chyba że przetwarzanie Państwa danych odbywa się w celu wykonywania umowy przez Administratora, w celu wywiązania się przez Administratora z obowiązków prawnych względem instytucji państwowych lub w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 - 5) Masz także **prawo wniesienia skargi** do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, dane kontaktowe: <https://uodo.gov.pl/p/kontakt>.
2. Więcej informacji w przedmiocie ochrony danych osobowych możesz otrzymać na stronie internetowej Urzędu Ochrony Danych Osobowych: www.uodo.gov.pl

§7 Informacja o ciasteczkach

1. Na naszej stronie wykorzystujemy ciasteczka (pliki cookies).
2. Ciasteczka (pliki cookies) są niewielkimi plikami tekstowymi przechowywanymi na urządzeniach użytkowników podczas przeglądania strony internetowej. Są one

wykorzystywane w celu ułatwienia korzystania z naszej strony, poprawienia jakości usług oraz umożliwienia analizy ruchu i zachowań użytkowników.

3. Ciasteczka mogą być stałe (trwałe) lub tymczasowe (sesyjne). Stałe ciasteczka są przechowywane na urządzeniu użytkownika przez określony czas lub do momentu ich usunięcia przez użytkownika. Tymczasowe ciasteczka są usuwane po zamknięciu przeglądarki.
4. Wykorzystujemy ciasteczka własne oraz ciasteczka stron trzecich. Ciasteczka własne są wykorzystywane w celu zapewnienia prawidłowego działania strony, personalizacji treści, zapisywania preferencji użytkowników oraz analizy statystyk. Ciasteczka stron trzecich są wykorzystywane przez zewnętrzne narzędzia analityczne, reklamowe oraz do integracji z mediami społecznościowymi.
5. Użytkownicy mają prawo kontrolować i ograniczać sposób, w jaki ciasteczka są wykorzystywane na naszej stronie. Większość przeglądarek internetowych umożliwia zarządzanie plikami cookies, w tym blokowanie, ograniczanie lub usuwanie ciasteczek. Szczegółowe informacje na temat zarządzania ciasteczkami można znaleźć w ustawieniach przeglądarki użytkownika.
6. Należy pamiętać, że wyłączenie lub ograniczenie ciasteczek może wpłynąć na funkcjonalność strony oraz jakość świadczonych usług.
7. Na naszej stronie wykorzystujemy różne rodzaje ciasteczek, aby lepiej dostosować się do potrzeb użytkowników i zapewnić optymalne korzystanie ze strony.
8. Ciasteczka techniczne: Są niezbędne do prawidłowego funkcjonowania witryny. Umożliwiają utrzymanie sesji użytkownika, obsługę formularzy, zapamiętywanie preferencji oraz zapewnienie bezpieczeństwa strony.
9. Ciasteczka marketingowe: Pozwalają na personalizację reklam oraz prowadzenie działań remarketingowych, które są dostosowane do zainteresowań i preferencji użytkowników. Służą również do mierzenia skuteczności kampanii reklamowych oraz optymalizacji treści reklamowych.
10. Ciasteczka analityczne: Są wykorzystywane do zbierania informacji o sposobie korzystania z witryny przez użytkowników, takich jak liczba odwiedzin, strony odwiedzane, czas spędzony na stronie czy źródło ruchu. Uzyskane dane pomagają w analizie i optymalizacji strony, poprawiając jej funkcjonowanie i dostosowując treści do potrzeb użytkowników.

§8 Dlaczego korzystamy z ciasteczek?

Ciasteczka (pliki cookies) mogą znacząco wpłynąć na komfort korzystania ze strony internetowej:

- 1) Komfort korzystania ze strony: Ciasteczka (pliki cookies) mogą znacząco wpłynąć na komfort korzystania ze strony internetowej.
- 2) Personalizacja treści: Ciasteczka pozwalają na dostosowanie wyświetlanych treści do preferencji i zainteresowań użytkownika, co sprawia, że strona staje się bardziej atrakcyjna i użyteczna.
- 3) Zapamiętywanie ustawień: Dzięki ciasteczkom strona może zapamiętać wybrane przez użytkownika ustawienia, takie jak język, układ czy kolorystyka, co pozwala na szybsze i wygodniejsze korzystanie z serwisu.
- 4) Logowanie: Ciasteczka umożliwiają przechowywanie informacji o zalogowanym użytkowniku, co pozwala na łatwe przełączanie się między różnymi sekcjami strony bez konieczności ponownego logowania.
- 5) Utrzymanie sesji: Dzięki ciasteczkom strona może śledzić aktywność użytkownika na różnych podstronach, co pozwala na łatwe wracanie do ostatnio odwiedzanych sekcji lub kontynuowanie niedokończonych działań, takich jak wypełnianie formularzy.
- 6) Optymalizacja wydajności: Ciasteczka mogą być wykorzystane do analizy ruchu i zachowań użytkowników na stronie, co pomaga w optymalizacji jej wydajności oraz dostarczaniu treści o wysokiej jakości.

- 7) Reklamy: Ciasteczka umożliwiają wyświetlanie spersonalizowanych reklam, które są dopasowane do zainteresowań i potrzeb użytkownika. Dzięki temu, reklamy są mniej inwazyjne i bardziej adekwatne.
- 8) Integracja z mediami społecznościowymi: Ciasteczka pozwalają na integrację z serwisami społecznościowymi, takimi jak Facebook, Twitter czy Instagram, co umożliwia łatwe udostępnianie treści oraz korzystanie z dodatkowych funkcji, takich jak komentowanie czy polubienia.

§9 Funkcje ciasteczek technicznych

1. Utrzymanie sesji użytkownika: Ciasteczka techniczne umożliwiają utrzymanie sesji użytkownika podczas poruszania się po stronie, co pozwala na przechodzenie między różnymi sekcjami witryny bez konieczności ponownego logowania czy wprowadzania tych samych informacji.
2. Zapamiętywanie preferencji użytkownika: Dzięki ciasteczkom technicznym strona może przechowywać informacje na temat preferencji użytkowników, takie jak wybrany język, wielkość czcionki, ustawienia kolorystyczne czy inne elementy personalizacji.
3. Obsługa formularzy: Ciasteczka techniczne wspomagają funkcjonowanie formularzy na stronie, takich jak formularze logowania, rejestracji czy kontaktowe, zapewniając prawidłowe przetwarzanie danych wprowadzanych przez użytkowników.
4. Optymalizacja wydajności strony: Użycie ciasteczek technicznych umożliwia monitorowanie wydajności strony oraz szybkość ładowania poszczególnych elementów, co pozwala na optymalizację i poprawę jakości świadczonych usług.
5. Bezpieczeństwo: Ciasteczka techniczne pomagają w zapewnieniu bezpieczeństwa witryny i jej użytkowników, na przykład poprzez weryfikację tożsamości użytkowników, wykrywanie prób włamań czy ochronę przed atakami typu CSRF (Cross-Site Request Forgery).

§10 Funkcje ciasteczek analitycznych

1. Pomiar ruchu na stronie: Ciasteczka analityczne pozwalają na monitorowanie liczby odwiedzin, unikalnych użytkowników i wyświetleń stron, co daje ogólny obraz popularności i wydajności witryny.
2. Analiza zachowań użytkowników: Dzięki ciasteczkom analitycznym można zbierać informacje o sposobie, w jaki użytkownicy poruszają się po stronie, na przykład czas spędzony na poszczególnych podstronach, ścieżki nawigacji oraz miejsca, w których opuszczają witrynę.
3. Optymalizacja konwersji: Ciasteczka analityczne pomagają w identyfikowaniu elementów strony, które wpływają na skuteczność osiągania celów biznesowych, takich jak rejestracja, złożenie zamówienia czy wypełnienie formularza kontaktowego.
4. Segmentacja użytkowników: Użycie ciasteczek analitycznych umożliwia grupowanie użytkowników według różnych kryteriów co pozwala na lepsze dostosowanie treści i oferty do potrzeb poszczególnych segmentów.
5. Testowanie A/B: Ciasteczka analityczne są wykorzystywane do przeprowadzania testów A/B, które polegają na porównaniu dwóch wersji strony internetowej, aby sprawdzić, która z nich lepiej spełnia założone cele. Testy te pomagają w optymalizacji wyglądu, funkcjonalności i treści witryny.

§11 Funkcje ciasteczek reklamowych

1. Spersonalizowane reklamy: Ciasteczka marketingowe umożliwiają wyświetlanie reklam dopasowanych do zainteresowań, preferencji i historii przeglądania użytkownika, co sprawia, że są one bardziej atrakcyjne i efektywne.

2. Remarketing: Dzięki ciasteczkom marketingowym można śledzić użytkowników, którzy odwiedzili witrynę, ale nie dokonali zakupu lub innej akcji, i ponownie kierować do nich reklamy, aby zachęcić do powrotu na stronę i finalizacji transakcji.
3. Pomiar skuteczności reklam: Ciasteczka marketingowe pozwalają na monitorowanie wyników kampanii reklamowych, takich jak liczba kliknięć, konwersji czy wyświetleń, co umożliwia optymalizację strategii marketingowej.
4. Zarządzanie reklamami w wielu kanałach: Użycie ciasteczek marketingowych ułatwia koordynację i integrację działań reklamowych prowadzonych w różnych kanałach, takich jak wyszukiwarki, media społecznościowe czy strony partnerskie.
5. Testowanie i optymalizacja treści reklamowych: Ciasteczka marketingowe są wykorzystywane do przeprowadzania testów A/B oraz innych metod analizy, które pozwalają na ocenę, jakie przekazy, formaty czy kreatywności reklamowe są najbardziej skuteczne i angażujące dla użytkowników.

§12 Postanowienia końcowe

Fundacja Lokalni, ul. Józefczaka 29/40, 41-902 Bytom zastrzega sobie prawo do zmian w treści polityki prywatności w sytuacji zmian w przepisach prawa polskiego lub wdrażania nowych rozwiązaniach technologiczno-informatycznych.